

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO MISTO “CONCORSO CADEMARTORI”
PROMOSSO DA biG S.r.l.
(CL 429/09)

- AREA: Intero territorio italiano.
- DURATA: La manifestazione avrà svolgimento **dal 15 ottobre al 15 dicembre 2009, estrazione finale entro il 22 dicembre 2009.**
- DESTINATARI: Consumatori finali residenti sul territorio italiano.
- PRODOTTO IN PROMOZIONE: Tutti i prodotti della gamma Cademartori
- PUBBLICITA': La manifestazione sarà pubblicizzata tramite:
- Campagna Internet;
- Sito web www.cademartori.it;
- Cartoline promozionali presenti sui punti vendita aderenti del canale DMO;
- Hostess presenti durante le n. 250 giornate di In Store promotion previste nel periodo di svolgimento della manifestazione a premi.
- MODALITA': La manifestazione avrà svolgimento nel periodo compreso tra il 15 ottobre 2009 e il 15 dicembre 2009 nei punti vendita del canale DMO aderenti all'iniziativa.

La manifestazione sarà articolata in due fasi:

1° Fase Operazione a Premi;

2° Fase Concorso a Premi.

I consumatori potranno partecipare sia alla 1° che alla 2° fase.

FASE OPERAZIONE A PREMI

Tutti coloro che nel sopramenzionato periodo acquisteranno, in una delle 250 giornate in-store secondo il calendario precedentemente stabilito, in unica soluzione, due prodotti Cademartori della gamma a Libero Servizio (Armonia di Mascarpone e Gorgonzola, Taleggio, Quartirolo, Caprini) o almeno 200 gr di un prodotto della gamma Cademartori a banco Taglio (Gorgonzola, Armonia di Mascarpone e Gorgonzola, Taleggio, Quartirolo, Caprini) riceveranno immediatamente dalla hostess presente nel punto di vendita un contenitore Frigobox della linea Belli&Forti.

FASE CONCORSO A PREMI

Inoltre tutti coloro che nel periodo di svolgimento della manifestazione, (15 ottobre 2009 – 15 dicembre 2009), avranno acquistato un prodotto della gamma Cademartori a libero servizio oppure almeno 100gr di prodotto della gamma Cademartori al banco taglio, potranno partecipare al concorso e provare a vincere uno dei week end all'Hotel Novecento di Courmayeur in palio.

Per poter partecipare al concorso il consumatore dovrà collegarsi al sito www.cademartori.it e registrarsi compilando il form con tutti i dati richiesti (nome, cognome, indirizzo completo, telefono, indirizzo e-mail); completata la compilazione del form il consumatore riceverà al proprio indirizzo di posta elettronica una e-mail contenente un link di conferma, occorrerà cliccarlo per completare la procedura di registrazione e venire indirizzati automaticamente alla pagina web dedicata al concorso, si potrà così procedere con la partecipazione indicando i dati presenti nello scontrino d'acquisto:

* **data dello scontrino** (giorno, mese, anno) in formato *ggmmaa*;

* **l'ora dello scontrino** (ora e minuti) in formato *hhmm*;

* **la spesa totale effettuata** e riportata sullo scontrino compresa di decimali;

* **il numero progressivo dello scontrino** senza indicare gli eventuali "zeri" che lo precedono (*esempio: qualora il numero progressivo fosse 0023 dovrà essere indicato solo il numero 23*);

Il partecipante potrà collegarsi al sito dalla ore 00.00'.00" del 15 ottobre 2009 alle ore 23.59'.59" del 15 dicembre 2009 (eventuali partecipazioni precedenti o successive a tale orario non saranno ritenute valide).

Nel periodo di svolgimento del concorso sarà possibile partecipare tutti i giorni 24 ore su 24.

Il costo del collegamento alla rete Internet è a carico del partecipante e sarà quello stabilito in base al piano tariffario personale del singolo partecipante concordato con il proprio Provider.

Tra tutti coloro che avranno indicato correttamente i dati richiesti verrà effettuata l'estrazione dei premi in palio.

Con il medesimo scontrino sarà possibile effettuare una sola giocata.

Ogni scontrino sarà valido una sola volta indipendentemente dal numero di prodotti acquistati.

I vincitori estratti, per aver diritto al premio, dovranno spedire l'originale dello scontrino mediante raccomandata in busta chiusa entro 10 giorni dall'avviso vincita ricevuto (farà fede la data del timbro postale) al seguente indirizzo:

Concorso Cademartori
c/o Clipper Srl
Viale Caterina da Forlì, 32
20146 Milano.

La Società promotrice si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver verificato il rispetto delle condizioni di partecipazione ed aver confrontato i dati riportati sullo scontrino con quelli lasciati all'atto di partecipazione.

L'eventuale smarrimento dello scontrino o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quanto previsto nel presente Regolamento, implicheranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio.

ESTRAZIONE: L' estrazione dei premi si terrà a Milano presso la sede della Società delegata Clipper S.r.l., Viale Caterina da Forlì 32 alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela del Consumatore e della Fede Pubblica entro il 22 dicembre 2009.

L' estrazione sarà effettuata sulla base di un tabulato cartaceo o elettronico da cui verranno estratti n. 3 nominativi che si aggiudicheranno i premi in palio più n. 6 riserve, che subentreranno in caso di irregolarità o irreperibilità del vincitore.

PREMI:

FASE OPERAZIONE A PREMI

I premi previsti per la fase ad operazione sono costituiti da un contenitore frigo box della Belli&Forti del valore unitario di € 1,50 (IVA inclusa).

FASE CONCORSO A PREMI

Il montepremi per la fase concorso è costituito da **n. 3 week end per due persone di 2 notti presso l'Hotel Villa Novecento di Courmayeur comprensivi di 2 skipass validi per i due giorni di soggiorno oppure di 2 ingressi alla SPA di Pre Saint Didier** del valore indicativo di € 1.000,00 IVA esclusa cadauno.

MONTEPREMI:

Per la **fase operazione a premi** non è dovuta nessuna cauzione in quanto il premio verrà consegnato contestualmente all'acquisto.

Per la fase **concorso** il montepremi complessivo ammonta a **€ 3.000,00 IVA esclusa** e su tale montepremi la Società promotrice ha prestato cauzione per il 100% a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

**ADEMPIMENTI
E GARANZIE:**

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

I vincitori della fase concorso verranno tempestivamente avvisati a mezzo lettera raccomandata A/R.

I premi verranno resi fruibili entro il termine di 180 giorni dalla data di assegnazione.

Se un vincitore fosse impossibilitato ad usufruire del premio potrà delegare un'altra persona a sua scelta previa comunicazione ed accettazione da parte della società promotrice.

I premi non potranno essere commutati in denaro o gettoni d'oro.

La Società promotrice non è responsabile delle buste non pervenute o pervenute in ritardo a causa di disguidi postali

Il regolamento completo potrà essere reperito sul sito www.cademartori.it

I premi non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza a: Associazione Onlus Casa Famiglia "Chiara e Francesco" con sede in Torvaianica (Roma), via Colonia, 41/b – C.F. 97287660589.

INFORMATIVA
AI SENSI
DELL'ART. 13
D.Lgs 196/03

La Società organizzatrice dichiara che i dati dei partecipanti saranno utilizzati per espletare le formalità correlate allo svolgimento del presente concorso. In base all'art. 7 D.Lgs 30.06.2003 n.196 il partecipante potrà in qualunque momento e gratuitamente opporsi al loro utilizzo, modificarli o cancellarli scrivendo a: biG S.r.l. – Via Flavio Gioia, 8 – Milano.

RINUNCIA ALLA
RIVALSA

La Società dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 D.P.R. 600/73.

biG S.r.l.